

Cathy BARRET-BEAUMARD  
Projet Nervosave  
et les associations de patients

29/07/2021

FFA DESIGN THINKING



**L'objectif de Nervosave est d'être le leader mondial dans les solutions thérapeutiques apportées aux maladies du nerf**

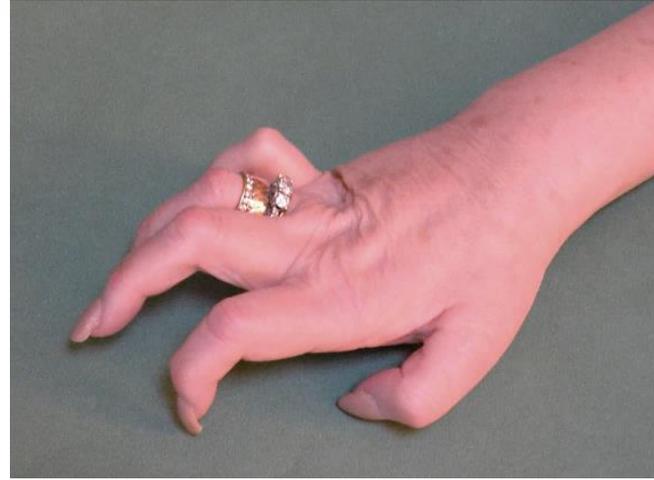
**Le premier projet de Nervosave est de mener sa thérapie génique pour la maladie CMT1A en phases cliniques**



- 1/ Présentation du projet de la startup**
- 2/ L'équipe**
- 3/ Le contexte**
- 4/ Mon challenge**
- 5/ RETEX**

# CMT1A : maladie rare des nerfs périphériques lourdement handicapante

## Déformations des mains et des pieds



## Steppage dans la marche



- Prévalence : 1 à 5/10 000 – 2,5M de malades dans le monde
- Apparition des symptômes : 12 ans (âge moyen)
- Déformations des extrémités des membres : 80% des cas
- Chirurgie orthopédique lourde : 30% des cas
- **Aucun traitement satisfaisant à ce jour**



# Nervosave therapeutics, ensemble pour les patients

## La science



**Nicolas Tricaud PhD,**  
Co-fondateur, Président &CSO



## Le management



**Cathy Beaumard, MEM**  
Co-fondatrice, DG



## Le business



**Samuel Gosselin, MBA**  
Co-fondateur, CBO



## La R&D



**Sergio Gonzalez PhD, Directeur de recherche**



## Scientific Advisory Board



**Davide Pareyson, MD**

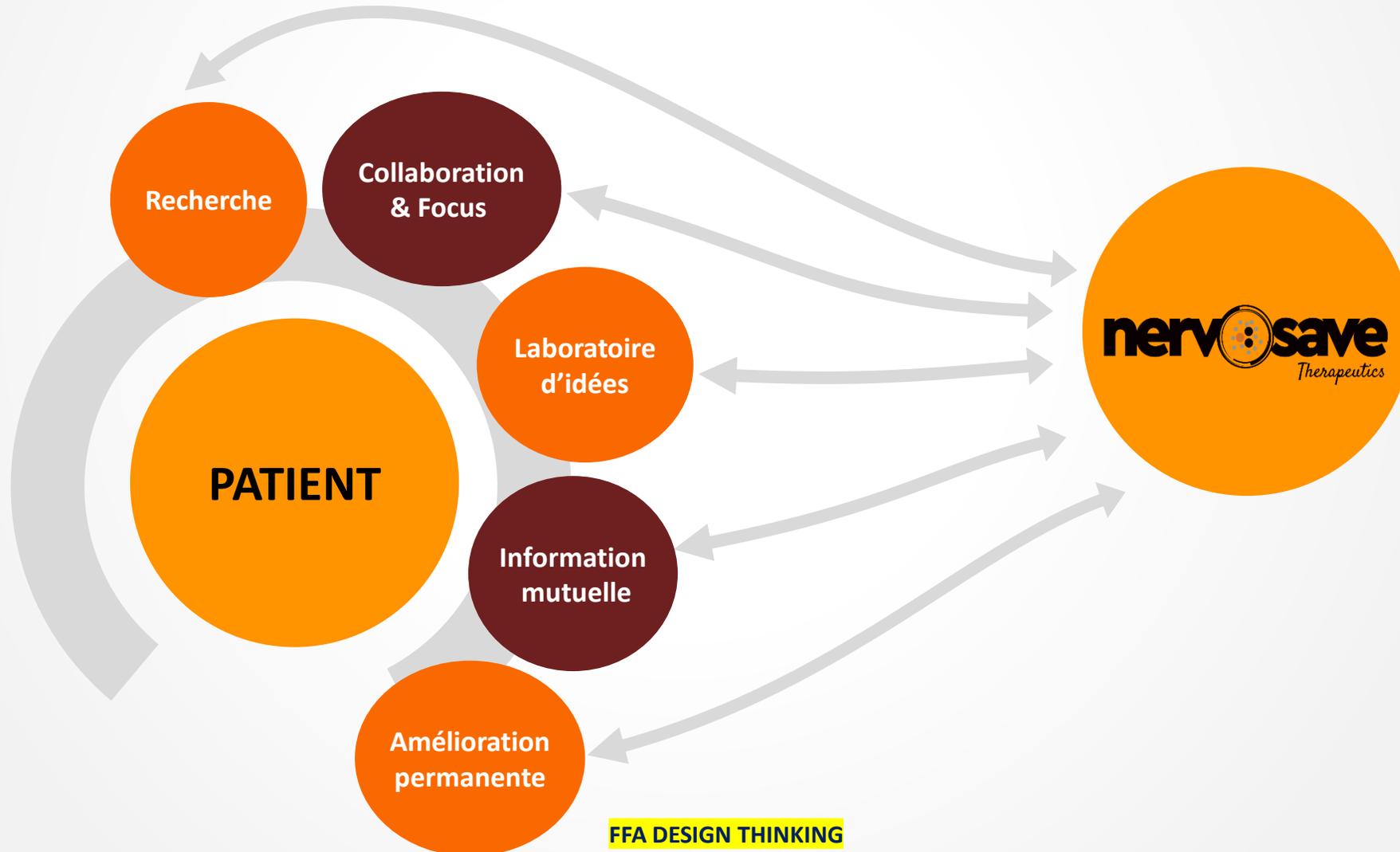
❖ Professeur en Neurologue à Milan, Italie,



**Paul Bigeleisen, MD**

❖ Professeur en anesthésiologie à l'université du Maryland, USA

# Contexte : le développement d'un traitement innovant & le bien-être du patient de la phase clinique au suivi



# Contexte : Un traitement local pour prévenir les symptômes en limitant les risques

Injection du vecteur dans le nerf



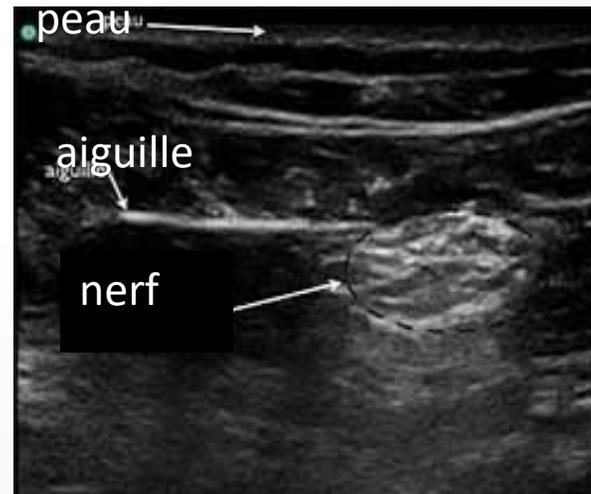
Contrôle de l'injection sous échographie par un anesthésiste ou un neurochirurgien



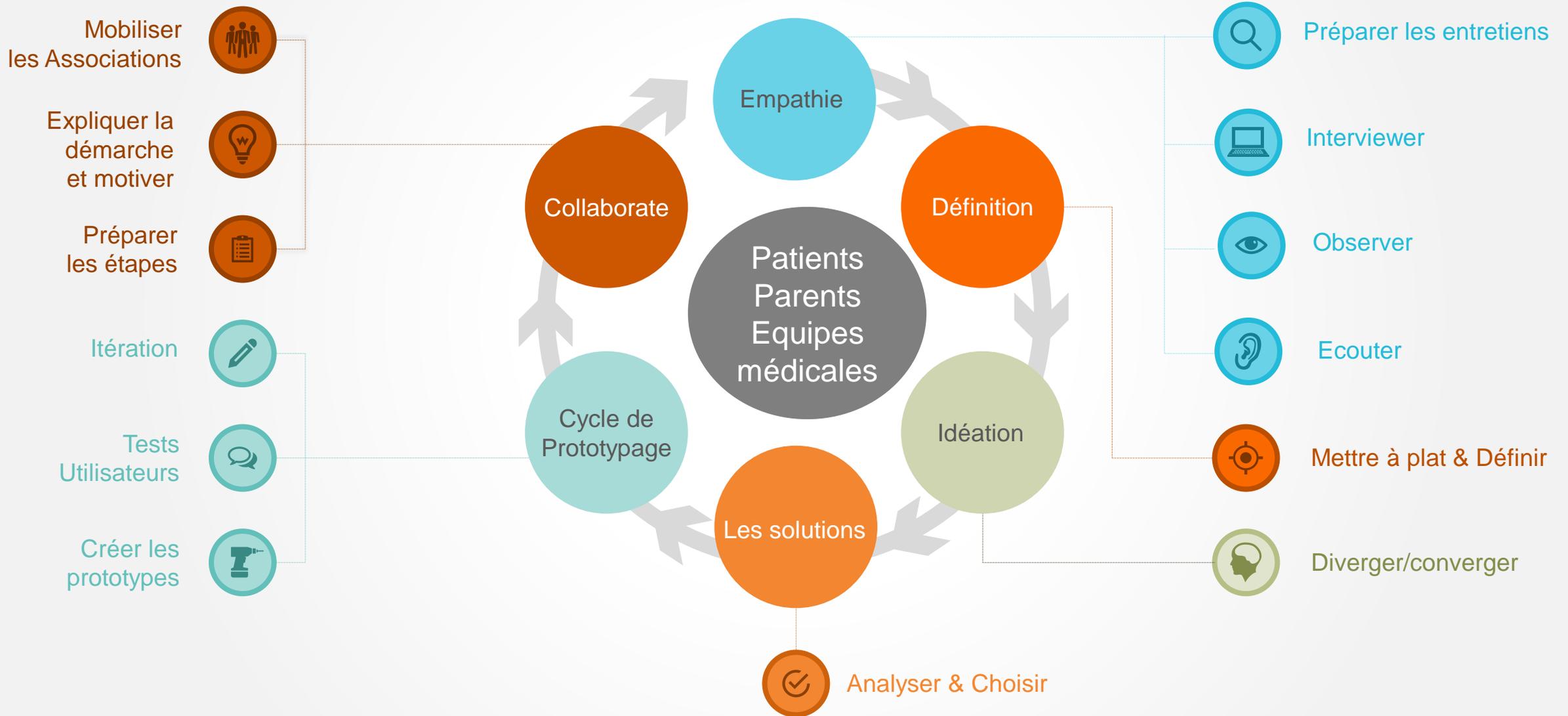
Une technique validée

**MAIS**

qui peut être traumatisante pour le jeune patient et ses parents



# Mon challenge : Utiliser le design thinking avec les associations de patients pour mettre en place les centres d'injection



# Collaboration : Le fil rouge du design thinking



## Mobiliser les associations

Le travail avec les associations de patients est essentiel. Nous avons besoin d'eux tout au long du processus et devons les associer grâce au design thinking. Pour moi c'est la bonne méthode.



## Expliquer la démarche et motiver

Le design thinking bien expliqué va les intéresser. J'ai déjà commence ce travail avec succès. Ils apprécient être associés surtout quand le traitement s'adresse à des enfants.



## Préparer les étapes

Notre travail sera long et le cycle de prototypage très important avec de nombreuses iterations avant de trouver la ou les bonnes formules. Je devrai travailler en mode projet.

# Inspiration/empathie



Préparer les entretiens

Identifier les personnes à interviewer avec deux associations de patients (Europe et USA), préparer les guides d'entretien et les rencontres



Interviewer

Présenter le nouveau médicament et son mode d'administration et questionner en confiance les jeunes patients et parents



Observer

Pour notre projet, c'est une phase primordiale. Les émotions de notre patient et de son entourage sont des indicateurs précieux



Ecouter

Mieux cerner les besoins, les envies des utilisateurs de nos centres d'injection pour qu'ils puissent y venir en sécurité et sans peur

# Mettre à plat et définir

---

- Définir les problématiques : Clarifier les besoins, sont-ils les mêmes d'un continent à l'autre ?
- Quels sont les insights?
- Qui sont les personae?
- Passer à la customer journey map tout à fait appropriée à notre travail

# 🧠 Diverger/Converger

Des idées, des idées, des idées...

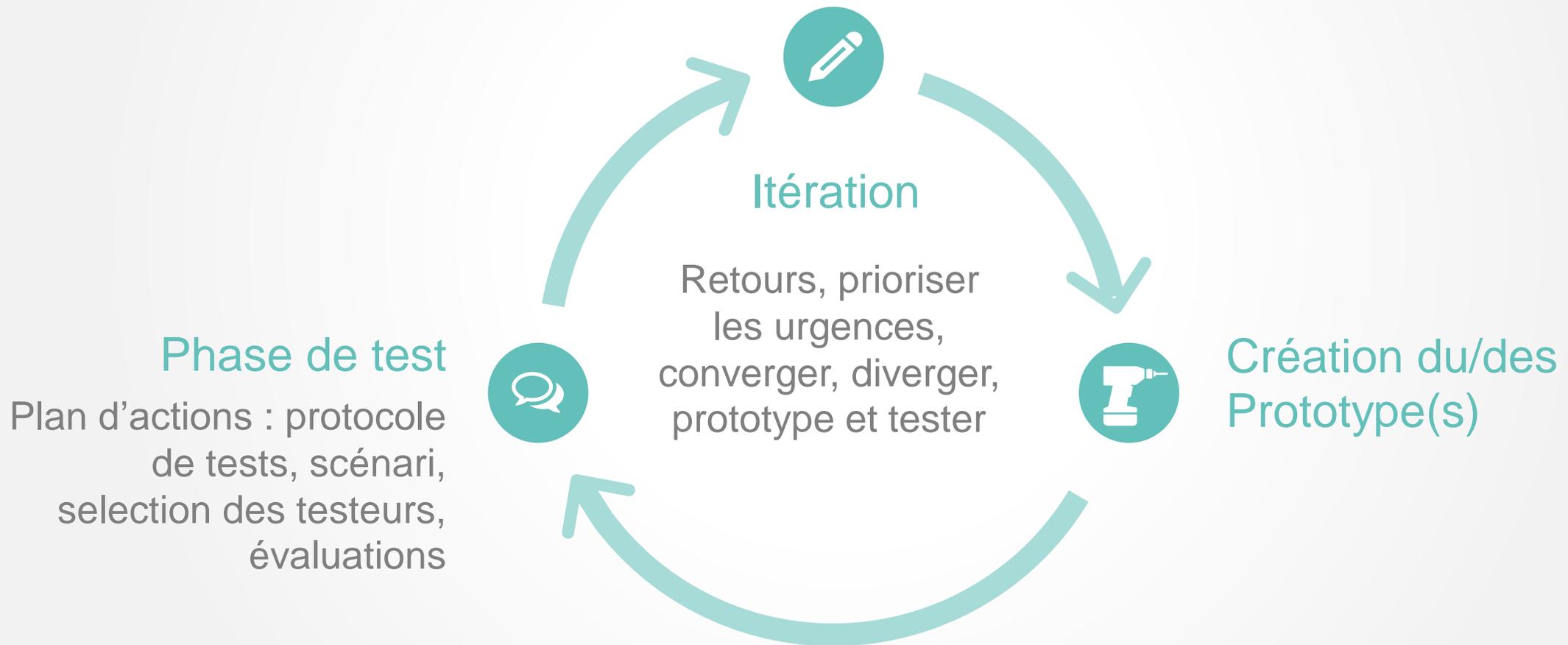


# ☑ Analyser et choisir

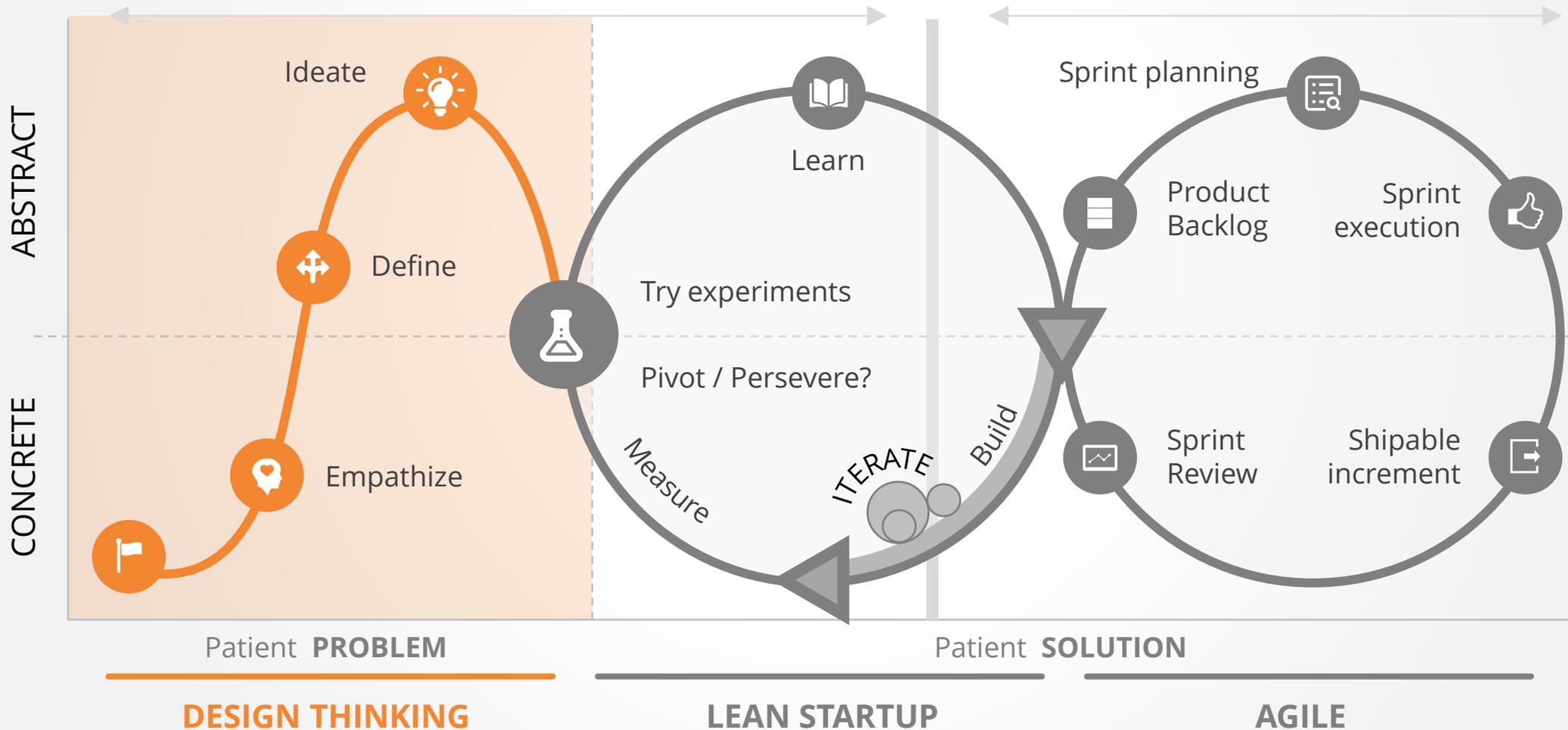
Notre storyboard :



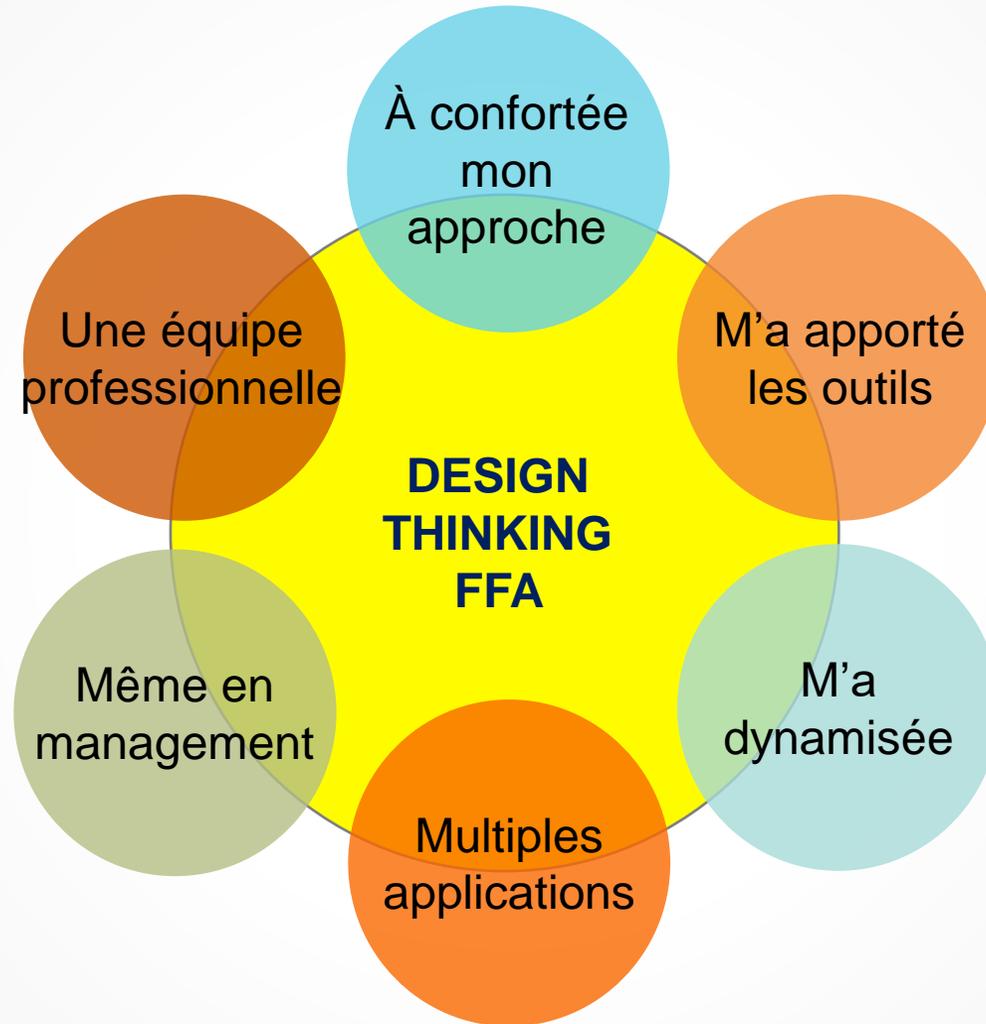
# Cycle de Prototypage



# Aujourd'hui : le design inclusif sert le bien-être du patient, c'est l'un des moteurs de notre biotech



# Mon RETEX :



La formation a été :

Riche



Conviviale



Constructive

